
艺术设计与制作专业人才培养方案

制订科室: ***

制订人: ***

制订时间: ***

一、专业名称及代码

专业名称:艺术设计与制作

专业代码:750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业主要培养面向各工艺美术、广告、印刷、出版等企事业单位，从事美术宣传、装饰工艺、陈列展览、商业广告、电脑美术等设计与制作工作的专业技能人才。

(一) 职业岗位描述：

1、面向房地产开发企业，在 CAD 制图设计、建筑装饰效果图设计等岗位中从事设计、管理和营销工作。

2、面向建筑装饰企业、新闻出版企业等，在自动化办公、建筑装饰创意设计、平面效果图设计、装饰施工图设计，经营管理中从事设计、经营和管理工作。

3、面向广告公司、印刷公司、新闻出版企业、新闻媒体等大中型企事业单位，在自动化办公、网页制作、广告策划、广告设计、广告发布、报刊设计，书籍装帧设计、产品造型设计、产品包装设计、经营管理等岗位从事设计、管理、制作和营销工作。

本专业应用领域：广告、包装、企业形象及建筑、装饰等行业。

(二) 职业岗位和职业资格

专业技能方向	对应的职业岗位	职业资格证书/岗位技术资格	考核单位
平面设计	自动化办公处理	办公文员、计算机等级证书	***
	平面广告设计与制作	广告设计员、制作员	
	CorelDRAW 图形编辑	CorelDRAW 设计员 ACAA 平面设计师	
	PhotoShop 图形图像处理	PhotoShop 设计员	
	CAD 制图	制图员	
	室内设计	室内设计员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养从事美术宣传、装饰工艺、陈列展览、商业广告、电脑美术等设计与制作工作的专业技能人才。

人才规格：本专业毕业生应具有以下职业素养及专业知识技能：

(二) 培养规格

1、职业素养

- (1) 具有用基本专业技能完成工作任务的能力。
- (2) 具有清楚地表达自己想法和用文字书写总结的能力。
- (3) 具有计算机相关信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (4) 具有操作计算机的基本技能，具有文字处理能力，信息获取、整理、

创意设计能力、网上交互能力，具有熟练应用网络功能进行文献检索收集信息的能力。

(5) 具有适应新的工作环境，迅速实现角色转换的能力。

(6) 具有在专业要求的情境下，与人交流沟通、互助合作、解决冲突的能力。

(7) 具有批评与自我批评、宽容他人、自我约束的能力。

(8) 具有自主学习岗位规范、企业文化、更新知识的能力。

2、专业知识和技能

(1) 了解广告、包装、装饰装潢、室内设计行业和法律法规、技术动态、人文和社会方面的基本常识。

(2) 懂得广告、装饰、室内设计等行业标准和职业标准以及从业职业标准。

(3) 具备平面美术、产品造型、色彩审美与设计能力，构成编排及绘图能力。

(4) 掌握计算机速录技术、Office 办公技术、CAD 识图制图及平面图形图像设计应用的技能。

(5) 掌握 Photoshop、CorelDRAW、CAD、3DS MAX、Flash 等专业理论知识 and 专业应用技能。

(6) 能独立承担产品设计和制作任务。

(7) 具备设计营销理念和营销技巧。

(8) 懂得信息技术相关知识、掌握必要的信息安全技术。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为文化基础课和专业技能课。

(一) 文化基础课

序号	课程名称	课程描述	课程目标
01	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
02	心理健康与职业生涯规划	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划方法。	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

03	哲学与人生	<p>学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，坚持从客观实际出发脚踏实地走好人生路，用辩证的观点看问题树立积极的人生态度，坚持实践与认识的统一提高人生发展的能力，顺应历史潮流确立崇高的人生理想，在社会中发展自我创造人生价值。</p>	<p>使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p>
04	职业道德与法治	<p>学习我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义，加强职业道德修养的主要方法，依法维权和有序参与公共事务。</p>	<p>了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维范式和行为习惯。</p>

05	历史	<p>中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 1. 基础模块指的是“中国历史”，是中等职业学校各专业学生必修的基础性内容。</p> <p>2. 拓展模块指的是“世界历史”，是旨在满足学生在“中国历史”基础模块学习基础上，继续学习和个性发展等方面需要的选修内容。中国古代史、世界古代史、中国近代史、世界近代史。</p>	<p>中等职业学校历史课程要全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。历史课程核心素养指的是学生在学习历史过程中逐步形成的具有历史课程特征的必备品格和关键能力，是历史知识、能力和方法、情感态度和价值观等方面的综合表现，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面。</p>
06	语文	<p>基础模块 1. 阅读与欣赏 2. 表达与交流 3. 语文综合实践活动 根据校园生活、社会生活和职业生活确定活动内容，设计活动项目，创设活动情境。通过搜集资料、小组合作、交流展示、总结评价等步骤，围绕活动主题开展语文实践活动，运用有关的语文知识</p>	<p>中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要</p>

		<p>和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。</p> <p>职业模块 1. 阅读与欣赏 阅读与专业相关的各类文章，读懂主要内容。能对文章中的重要信息进行筛选、整理，获得所需要的资料。能根据专业学习的需要选择读物。 阅读有关职业理想、行业发展、企业文化等方面的文章，培养健康的职业情感和良好的职业道德。 阅读中提高搜集相关职业信息的能力，从阅读中了解社会、了解职业，培养职业意识。 阅读自然科学、社会科学类作品，领会作品精神。</p>	<p>的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。 引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>
07	数学	<p>基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。</p>	<p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，培养理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精</p>

			神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。
08	英语	<p>中职英语课程是中职阶段学生必修的一门公共基础课程，分为两个模块，所涵盖的课程内容如下：</p> <p>（一）基础模块：是各专业学生必修的基础性内容，分为基本要求和较高要求两个层次，其中基本要求是所有中职学生必须达到的最低要求。基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等六部分构成。</p> <p>（二）职业模块：是为提高学生职业素养，适应学生学习相关专业需要而安排的限定选修内容。职业模块的教学内容由专题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策</p>	<p>中职英语的课程目标是在义务教育基础上，进一步激发学生英语学习兴趣，培养和发展学生在接受中职英语教育后应具备的语言能力、文化意识、思维能力、学习能力等学科核心素养，达到本课程标准所设定的学科核心素养的发展目标，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。通过本课程的学习，学生应能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p>

		略等六部分构成。	
10	体育	<p>中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>1. 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育</p> <p>2. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动 7 个运动技能系列。</p>	<p>中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务。</p> <p>通过学习本课程，学生能够喜爱体育运动，积极参与体育运动；学会科学的身体锻炼方法，增强体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。使学生在运动能力、健康行为和体育品德三方面获得全面发展。</p>

11	劳动教育	<p>重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>	<p>组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>
----	------	---	--

（二）专业技能课

1.专业核心课及简介

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	广告设计	了解和认知广告的基本理念，理解和把握广告设计的原理法则和方法程序，掌握广告的创意及设计的方法及应用技能。	100
2	包装设计	了解和认知包装设计的基本理念，理解和把握包装设计的原理和方法程序，掌握包装的创意设计和方法及应用。	140
3	CI 设计	了解和认知 CI 的基本理念，理解和把握 VI 设计的方法和应用技能，掌握 VI 视觉形象识别设计手册的设计和制作。	60
4	室内设计	了解和认知室内设计的基本理念，理解和把握室内设计的原理和方法，掌握室内设计的图纸绘制规范和表现技能。	120

2.专业 (技能) 方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	CorelDRAW	了解和掌握 CorelDRAW 基本知识和基本操作，掌握 CorelDRAW 菜单命令的操作方法和图形绘制编排应用技能。	80
2	Photoshop	了解和掌握 Photoshop 基本知识和基本操作，掌握 Photoshop 菜单命令的操作方法和图形图像处理应用技能。	90
3	CAD	了解和掌握 CAD 基本知识和基本操作，	60

		掌握 CAD 菜单命令的操作方法， 掌握 CAD 图形绘制编辑、尺寸文字标注及图形输出的应用技能。	
4	3DS MAX	了解和掌握 3DS MAX 的基本知识和基本操作， 掌握 3DS MAX 菜单命令的操作方法和建模， 材质贴图， 渲染等应用技能。	60
5	传统动画设计与制作	了解和掌握传统二维动画设计和制作基础知识和基本操作， 掌握 Flash 软件的操作方法和核心技能。	72

3、综合实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美设专业入门实习	通过外出参观采风教学， 了解认知专业就业行业市场和就业去向， 了解专业开设课程及专业导向。	30
2	素描绘画实训	通过素描绘画实训， 了解认知素描绘画常识和原理， 掌握素描造型的方法和表现的应用技能。	30
3	色彩绘画实训	通过色彩绘画实训， 了解认知色彩绘画常识和原理， 掌握色彩表现的方法和应用技能。	60

4	构成设计实训	通过构成设计实训，了解认知构成的常识和原理，掌握构成设计的方法和应用技能。	30
5	字体设计实训	通过字体设计实训，了解认知构成的常识和原理，掌握字体设计的方法和应用技能。	30
6	标志设计实训	通过标志设计实训，了解认知标志的常识和原理，掌握标志设计的方法和应用技能。	30
7	CorelDRAW 实训	通过 CorelDRAW 实训，了解和掌握 CorelDRAW 的基本知识和基本操作，掌握 CorelDRAW 图形设计与编排的方法和技能。	30
8	广告设计实训	通过广告项目设计实训，了解认知广告的常识和原理，掌握广告设计的方法和应用技能。	60
9	包装设计实训	通过包装项目设计实训，了解认知包装的常识和原理，掌握包装设计的方法和应用技能。	60
10	Photoshop 实训	通过 Photoshop 实训，了解和掌握 Photoshop 的基本知识和基本操作，掌握 Photoshop 图形图像处理的方法和	30

		技能。	
11	CI 设计实训	通过 CI 项目设计实训，了解认知 CI 设计的常识和原理，掌握 VI 设计的方法和应用技能。	60
12	室内设计实训	通过室内项目设计实训，了解认知室内设计的常识和原理，掌握室内设计的方法和技能。	60
13	CAD 实训	通过 CAD 绘图实训，了解和掌握 CAD 基本知识和基本操作，掌握 CAD 图形绘制与编辑、文字尺寸标注和图形输出的方法及应用。	30
14	3DS MAX 实训	通过 3DS MAX 绘图实训，了解和掌握 3DS MAX 基本知识和基本操作，掌握 3DS MAX 菜单命令操作方法，掌握 3DS MAX 建模、材质贴图渲染的应用技能。	30

4.顶岗实习

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	顶岗实习	使学生具有独立工作的能力，具有适应社会工作的能力，掌握平面广告类设计及室内装饰的方法和技能，熟悉设计步骤和工作方法，能对广告、包装、装饰等进行熟练创意并设计，有初步判断和	800

		处理疑难问题的能力具有广告设计员， 制图员等资质。	
--	--	------------------------------	--

七、教学进程总体安排

见附录表。

八、实施保障

(一) 专业师资

教学团队建设是教学活动正常进行的根本保障，经过几年努力，已经建设成了一支既具有企业实践经验又能适应中职教学需要的专业带头人优势明显、“双师”结构合理、专兼职教师比例适当、教学能力强、适应经济和社会发展需要、吃苦耐劳、专业水平较高、师德高尚、素质优良的师资队伍。专任教师 6 名，兼职教师 4 名。专任教师中 1 名具有硕士学位，5 名具有工学学士学位。年龄结构：校内专任教师中 25-35 岁 1 名，35-45 岁 4 名，45 岁以上 1 名，教学团队老中青结构合理，年轻教师较多，具有发展后劲；双师结构比例：校内教师 6 人具备“双师”素质；职称结构：校内专任教师中高级讲师 3 人，讲师 3 人。

4 名兼职教师中在企业工作 10~20 年的有 3 人，20~30 年的有 2 人，30 年以上的有 1 人，均为讲师。兼职教师不仅从事本职工作，也有丰富的培训教育经验和行业经验。

1、专任教师要求

总体要求：具有教师资格证书，专业学识渊博，具有一定职业教育知识和教学经验，具有 3 年以上专业实践经验，为人师表，具有良好的职业道德。

(1) 具有教师资格证书；

(2) 三年生产实践经历，实践锻炼考核合格；

(3) 具有中级以上专业技术职称；

(4) 年度业务考核合格。

2、兼职教师要求

总体要求：专业、行业专家、企业技术能手，具有丰富实践经验，行业内具有一定影响，具有一定教学理论知识和教学经历，为人正派。

(1) 专业行业资深专家；

(2) 行业设计能手；

(3) 三年以上平面设计行业相关实践经历；

(4) 具有平面设计培训经历，对行业理解全面且深入透彻；

(二) 教学设施

根据基于工作岗位的课程教学理念及专业教、学、做一体化的教学需要，艺术设计专业建设了绘画实训室、微机实训室。

美术设计专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	建筑面积(m ²)	价值(万元)	功能简介
1	绘画实训室	画架 60 个、静物台 5 组、射灯 10 个、素描色彩静物个五组	80	2	可完成素描色彩绘画实训
2	微机实训室	多功能一体机 50 台	60	30	可实现平面设计电脑实训

(三) 教学资源

1.公共基础课

公共基础课是中职课程体系的重要组成部分，公共课是学习一切自然科学和社会科学的基础，公共课教学对培养学生正确的人生价值观、良好的道德修养、心理品质、文明习惯和职业素养等都具有极为重要的意义。

2.专业技能课

专业技能课是中职课程体系的技能灵魂，学生通过专业技能课程认识、了解并掌握所学专业的核心技能，为其将来走向工作岗位奠定基础。专业技能课程的教学一定要根据企业的工作内容和工作要求具有针对性地开展教学工作，选用规划教材。

(四) 教学方法

在教学过程中可根据课程性质，采取不同教学模式：

(1) 对公共基础课程多采用现代教育技术手段，在多媒体教室进行讲授。

针对计算机基础课实践性强的特点采取计算机房讲练一体化教学方式；

(2) 对专业核心课程采用理论实践一体化教学，部分课程在多媒体教室讲授，部分课程在实训场（室）讲练一体化实训室教学；

(3) 对专业技能方向课程采用任务驱动和项目导向法开展实训教学，教学过程在校内外实训场地和校外实训基地完成；

(4) 对企业顶岗实训教学采取校企合作社会开放式教学，在企业由企业导师指导完成顶岗实训教学任务。

1、备课基本要求

(1) 备好课是上好课的前提，不备课不得上课。

(2) 备课必须根据教材内容、课程标准的要求和学生实际确定教学目标和教学的重点、难点，做到切实可行，操作性强。

(3) 各学科提倡实行超前一周备课并写好教案，内容包括：教学目标，重点难点、教法学法、板书设计、教学步骤、练习作业、时间安排等，课后要有教后反思。

(4) 个人备课与集体备课相结合，以个人备课为主，个人备课要做到“五备”。备课程标准，教案必须符合课程标准要求；备教材，三个层次结合：学期备课、单元备课、课时备课；备学生，做到三个了解：了解学生的学习态度，了解学生的知识、智力水平，了解学生的学习方法；备方法，做到教法、学法两同步。应根据教学任务，教学目标、教材特点以及学生年龄特点、知识水平，精心设计教学方法。学法应与教法同步，在备教法同时，应围绕如何使学生积极主动地学好基础知识，发展智力，培养能力来指导学法；备教具，根据学科特点和教学内容要求，从实际出发运用多媒体教学。

(5) 在集体备课中，要充分发挥骨干教师及老教师的作用，并做到四定；定时间、定地点、定内容、定中心发言人。

2、上课基本要求

(1) 按课表上课。课程调度权属教务科，教师不得擅自停课、私自调课、代课。

(2) 教学目标要明确，教材处理要科学，教学方法要新颖、切合实际，教学手段灵活多样，大力提倡电化教学，千方百计提高课堂教学效率。

(3) 做好上课前的准备工作，上课前应准备好教材、资料、备课本、书写工具、演示仪器、教具等。

(4) 举止文明，穿着大方，仪表端正，在教室里不准抽烟，不坐着上课，不挖苦讽刺、体罚学生。

(5) 教师必须严格执行课堂规则，教学行为规范。到点上课不迟到，按时下课不拖堂。

3、作业布置和批改的基本要求

学生作业是课堂教学的一个组成部分，是加强训练，加强实践，使学生掌握、巩固知识、发展智力、培养能力和进行思想教育的好方法。

(1) 作业布置要既能使学生掌握、巩固知识，发展智力，培养能力和进行思想教育，又要考虑减轻学生过重负担。

(2) 作业形式要多样化。融入现代信息技术，依托学习通平台、QQ群、微信群等拓展学生学习时间和空间。课前任务启动，发布学习资料；课后上传作业，系统评价。作业类型一般有课内，课外作业，有动脑、动口、动手作业。

(3) 凡按教学计划开设的课程，都要精选习题，适量布置课外作业。

(4) 作业检查、批改要认真、及时。按要求布置的课外作业要全批全改，批改后写明批改日期，要保证在下节课上课之前把作业本发给学生。

(五)、学习评价

学生评价包括基础理论考核、专业技能考核、职业素养考核三部分，专业提倡改变以往传统的学生学习效果考核办法，根据教学目标采用形式多样的教学方式，使学生掌握应知应会的专业基础和专业知识，掌握基本的操作技能，注重对学生分析问题、解决问题、勤于思考、发散性思维等能力的培养，使学生掌握正确的学习方法，以适应今后可持续发展的需要。考核在具体的专业理课程学习、校内实训、顶岗实习教学过程中评价，评价结合各门课程中的具体要求对基础理

论知识、专业技能、职业素养等按照不同权值进行综合评定。

评价引入多元化评价机制，既有学校老师评价和企业教师评价，又有学生自评、组长评价、小组互评以及家长评价。考核与评价要注重理与实际相结合、过程考核与结果考核相结合的原则，贯彻方向与目的相结合、全面与重点相结合、定性与定量相结合、先进性与科学性相结合等原则。学生每完成一个项目后都进行教学效果考核与评价，具体考核的内容有：

1、过程考核

为培养学生能力，规范学生的行为，过程考核的重点放在平时的项目训练上，主要考核学生参与本课程小组（或课堂）讨论、模拟操作以及要求展示的作业等各项教学活动。过程考核成绩占最后总成绩的 30%。

1) 素质考评（10%）：职业素质（5%）、团队精神（5%）。

2) 工单考评（10%）：预习内容（5%）、项目操作过程记录（5%）。

3) 实操考评（10%）：工具使用和操作过程正确（5%）、任务完成情况（5%）。

2、期末理论考核

期末理论考核占总成绩的 70%，理论课程的考核根据需要可以采用形式多样的考核办法，其中包括填空题，选择题，判断题，名词解释，问答题，论述题等。

(六) 质量管理

1、专业建设指导委员会主导专业建设

专业指导委员会是针对行业企业状态、人才市场需求、教学运行、学生就业、毕业生状态等动态信息进行处理与反馈的组织，充分发挥其参与、指导、帮助的

作用。通过组织召开行业企业专家论证会，对人才培养方案的制定及运行情况进行实时评估与反馈，使本专业办学与行业企业深度融合，不断提高专业人才培养质量，更高地适应企业人才需求。

2、建立专业教学质量监控保障体系

学校聘请一些资深退休老教师担任专职教学督导，另外在各专业科聘请部分业务素质好、综合素质高、敬业精神强的教学骨干担任兼职教学督导，形成学校和专业科两级督导监控体系。通过课堂听课检查、讲课比赛等对教学全过程实施全方位监督，帮助年轻教师树立正确的教育教学观，帮助他们掌握科学的现在教育理论，在继承优良教育传统的同时，转变、更新教育观念，提高教育教学水平。

3、建立专业教学质量评价体系

要保证教育教学质量，关键要加强教学质量评价体系建设，要多方面、全方位评价教育教学效果，为教学质量的持续改进提供依据，为教育教学质量保障体系的建立奠定基础。

（1）以学生评教为主体的教学质量反馈机制

评教、信息反馈及师生座谈会已经成为学生评价教学效果的常规措施，通过信息反馈机制，多渠道、全方位了解常规教学动态。

（2）改革课程评价体系，建立学校、企业、学生及家长共同参与的评价体系。

增加技能项目的考核，减少理论课考核的比重；以考试学生的技能水平和知识应用、解决分析问题能力为主；提倡考试形式的多样化；注重形成性过程考核，学校、企业和学生共同参与评价，在对技能考核的过程中，注重考核学生的设计理念及职业意识，引导学生重视平时职业习惯的养成；鼓励学生创新性思维，对

有创新表达及作品加分。

九、毕业要求

(一) 知识、素质与能力要求

1.知识结构要求:

学生在校学习期间，通过课程考核来检测学生知识、素质与技能掌握情况，完成学校规定的所有必修科目并取得合格以上成绩。

2.素质结构要求:

(1) 专业素质：有扎实的自然科学基础知识和本专业所需的技术基础及专业知识，掌握分析问题及解决问题的科学方法。具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识。能从事本专业至少一个专业方向的技术工作。

(2) 文化素质：有正确的世界观、社会历史观和人生价值观，具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字表达能力，积极参加社会实践。

(3) 身心素质：积极参加体育锻炼，达到中职学生体育锻炼标准，受到必要的军事训练，身体健康，身体状况良好，有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。

3.能力结构要求

(1) 获取知识的能力:

有独立获取本专业知识和更新知识和应用知识的能力，以及良好的表达能力、社会交往能力和计算机及信息技术应用能力。具有一定的社交能力和对自然科学、社会科学知识的表达能力。

(2) 应用知识的能力

能将所学的基础理论与专业知识综合应用于实践，能独立分析和解决广告设计领域的实际问题，具有较强的操作能力。

(3) 创新能力

有创新意识，对科学技术及最新发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解。

(二) 证书要求

学生毕业需要取得中等职业学校毕业证同时取得平面设计员等相关职业资格技能证书。

十、附录

教学进程安排表 (详见下表)

*** (2021级) 艺术设计制作 教学计划进程表

招生对象：初中毕业生或同等学力

学制：三年

培养目标：中等职业技术人才

学年		一		二		三		合计周数	学分	公共基础课占总课时： 31% 专业课中实训教学所占比例为： 53%				
学期		I	II	III	IV	V	VI							
总周数		25	27	26	27	25	27	156	167					
其中：入学教育		1						1	1					
军事训练		1						1	1					
理论教学		16	18	14	17	11	0	74	103					
实践教学与社会实践周（劳动教育）		1+0	1+0	5+1	2+0	8+0	18+0	40	62					
考核考试		1	1	1	1	1	1	6						
机动		1	1	1	1	1	1	6						
假期		4	6	4	6	4	6	30						
任选课														
毕业教育							1	1	1					
理论教学课程设置及周课时分配														
类别	序号	课程名称	课程编码	课时分配						授课时数		学分	课程类别	
										总计	课内实践			
公共基础课	1	中国特色社会主义	0000000004	2							32		1	考查
	2	心理健康与职业	0000000005		2						36		1	考查
	3	哲学与人生	0000000006			4					56		2	考试
	4	职业道德与法治	0000000007				4				68		1	考查
	5	历史	0000000009		2						36		1	考查
	6	语文	0000000001	4	4						136		7	考试
	7	数学	0000000002	6	6						204		7	考试
	8	英语	0000000003			4	4	4			168		3	考查
	9	艺术欣赏	0000000013					4			44		1	考查
	10	体育	0000000008	2	2	2	2	2			152		6	考试
	11	计算机应用基础	0100000012	6							96		3	考试
小计				20	16	10	10	10		1028		33		
专业核心课	12	素描	04142200566	8						128	90	10	考试	
	13	色彩	04142200567		8					144	110	8	考试	
	14	设计概论	04142200568	2						32	10	2	考试	
	15	构成基础	04142200569			4				56	32	3	考查	
	16	图案	04142200570		2					36	14	2	考查	
	17	CAD	04142200571				4			60	30	3	考试	
	18	Corel Draw	04142200572			4				56	40	5	考试	
	19	字体设计	04142200573			4				56	32	3	考查	
	20	标志设计	04142200574			4				56	32	3	考试	
	21	包装设计	04142200575			4	4			128	60	7	考试	
	22	Photoshop	04142200576				6			108	50	5	考试	
	23	广告设计	04142200577				6	4		152	68	6	考试	
	24	传统动画设计与制作	04142200578		4					72	40	3	考查	
	25	室内设计	04142200579					4		44	24	4	考查	
26	3DSMAX	04142200580					6		66	36	3	考试		
27	CI设计	04142200581					4		44	24	3	考查		
小计				10	14	20	20	18		1238	692	70		
合计				30	30	30	30	30		2266		103		
实训教学课程设置及周数分配														
综合实训课	28	专业入门实习	04142200582	30						30		2	考试	
	29	传统动画设计与制作实训	04142200583		30					30		2	考查	
	30	构成实训	04142200584			30				30		2	考试	
	31	CAD绘图实训	04142200585				30			30		4	考试	
	32	Corel Draw实训	04142200586			30				30		2	考试	
	33	字体设计实训	04142200587			30				30		2	考试	
	34	标志设计实训	04142200588			30				30		2	考试	
	35	包装设计实训	04142200589			30	0			30		4	考试	
	36	Potoshop实训	04142200590				30			30		2	考试	
	37	广告设计实训	04142200591				0	30		30		4	考试	
	38	室内设计实训	04142200592				0	30		30		4	考试	
	39	3DSMAX实训	04142200593					30		30		2	考试	
	40	CI设计实训	04142200594					30		30		4	考试	
	41	平面设计工种职业资格强化	04142200595					120		120		8	考核	
42	毕业（生产）实习	04142200596						540	540		18	考核		
合计				30	30	150	60	240	540	1050		62		